

Answer **any 10** questions out of the following 12 questions by choosing the right option from the four options given below each question. For each question **choose only one option as your answer**. Each question carries 1 mark. [Full marks: 1\*10 = 10]

নিম্নলিখিত বারো টি (১২) প্রশ্ন থেকে প্রতিটি প্রশ্নের যে চারটি করে উত্তর এর অপশন রয়েছে সেখান থেকে একটি করে সঠিক অপশন জয়েন করে দশটি (১০) প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রতিটি প্রশ্নের জন্য কেবলমাত্র একটি করেই উত্তর নির্বাচন করবে। প্রতিটি প্রশ্নে ১ নম্বর নিহিত আছে। [পূর্ণ মান: ১\*১০=১০]

1. Shifts in the demand curve of product X (assuming other things remain constant) may take place due to:
- a) Increase in price of the product X
  - b) Change in income of the consumer buying product X
  - c) Decrease in price of the product X
  - d) Either increase or decrease in the price of product X.

১. (অন্যান্য সবকিছু বিমূর্ত স্থির রাখলে), X দ্রব্যের চাহিদার অক্ষয়জনক ঘটনা সমূহের মত:
- ক) X দ্রব্যের দাম বৃদ্ধি পায়।
  - খ) X দ্রব্যের দাম বৃদ্ধি পায় বা যদি X দ্রব্যের দাম হ্রাস পায়।
  - গ) X দ্রব্যের দাম হ্রাস পায়।
  - ঘ) X দ্রব্যের দাম হ্রাস পায় বা যদি X দ্রব্যের দাম হ্রাস পায়।

২. A horizontal demand curve implies that the elasticity of demand is:
- a) Zero.
  - b) Infinite.
  - c) Equal to one.
  - d) Greater than zero but less than infinity.

২. একটি অনুভূমিক চাহিদাক্রমের স্থিতিস্থাপকতার মূল্য:
- ক) শূন্য
  - খ) অসীম
  - গ) এক এর সমান
  - ঘ) শূন্য থেকে বৃহত্তর কিন্তু অসীম থেকে কম।

3. Total Utility is maximum when marginal utility is :

- a) Positive.
- b) Zero
- c) Negative.
- d) Maximum.

৩. মোট-উপভোগের সর্বোচ্চ-স্থান, যখন-প্রান্তিক-উপভোগ-কত-সময়:

- ক) ধনাত্মক,
- খ) শূন্য,
- গ) ঋণাত্মক,
- ঘ) সর্বোচ্চ।

4. Identify the false statement :

- a) Indifference curves are generally convex to the origin.
- b) level of satisfaction remains the same on all points on an indifference curve.
- c) Two indifference curves always intersect each other.
- d) Higher indifference curve represents higher level of utility.

৪. ভুল বিবৃতিটি- চিহ্নিতকরণ- কর:

- ক) নিরপেক্ষ-কোষ-সম্পর্ক-সমূহ-সাধারণত-মূল-বিন্দু-দিকে-উত্তল।
- খ) নিরপেক্ষ-কোষ-সমূহ-প্রত্যেক-বিন্দুতেই-স্ব-সন্তোষ-স্তর-সমান-সমূহ।
- গ) দুই-নিরপেক্ষ-কোষ-সমূহ-সর্বদা-এক-অবস্থানে-মিলে-কোষ।
- ঘ) উচ্চ-নিরপেক্ষ-কোষ-উচ্চ-উপভোগের-নির্দেশনা-কোষ।

5. Marginal rate of substitution will be increasing along an indifference curve which is :

- a) convex to the origin.
- b) concave to the origin
- c) downward sloping straight line.
- d) L-shaped.

6. ଯେ ନିରପେକ୍ଷତା କର୍ତ୍ତବ୍ୟତା-କ୍ରମ-ସଂପୂର୍ଣ୍ଣତା-ହର ହାର ନିରାପେକ୍ଷତା କର୍ତ୍ତବ୍ୟତା ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ :

- କ) ଦୁଇଦିଗକୁ ଦିଗ-ଠିକ୍ସ, ଅସମ୍ଭବ
- ଖ) ଦୁଇଦିଗକୁ ଦିଗ-ଅସମ୍ଭବ
- ଗ) ନିରାପେକ୍ଷତା-କ୍ରମକୁ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣତା କର୍ତ୍ତବ୍ୟତା, ଯୋଡ଼ି ହେବ
- ଘ) L-ଆକାରୀ, ଅସମ୍ଭବ

6. Consumer equilibrium takes place when:

- a) the indifference curve lies completely within the budget set.
- b) the indifference curve is completely beyond the budget set.
- c) the budget line intersects the indifference curve.
- d) the budget line is tangent to the indifference curve.

7. ଯେଉଁଠି-ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ :

- କ) ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ
- ଖ) ନିରାପେକ୍ଷତା-କ୍ରମ-ଧାରା-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ
- ଗ) ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ
- ଘ) ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ ଯେଉଁଠି-କ୍ରମ-ଧାରା, ଯୋଡ଼ି ହେବ

7. When AC increases, MC increases \_\_\_\_\_ than AC

- a) slower
- b) faster
- c) Depends upon the rate of increase in AC.
- d) None of the Above.

9. When AC increases, MC 's' increase \_\_\_\_\_  
AC 's' increase;

- ক) দ্রুত-গত,
- খ) আধা-গত,
- গ) AC বৃদ্ধি-সম্পর্কিত-গত-নির্ভর-গত,
- ঘ) দ্রুত-গত-সম্পর্কিত-গত,

8. \_\_\_\_\_ shows all combinations of inputs that can be used to produce a given level of output.

- a) expansion path.
- b) isocost line.
- c) isobar.
- d) isoquant.

৯. \_\_\_\_\_ দেখায় যে একটি নির্দিষ্ট উৎপাদন স্তরে, সমস্ত সম্ভব ইনপুট-সম্মিলন (উৎপাদন) সম্ভব।

- ক) সম্প্রসারণ পথ,
- খ) সমবায় রেখা,
- গ) সমাপেক্ষ রেখা,
- ঘ) উৎপাদন সম্ভবতা রেখা,

9. When a perfectly competitive firm is in long run equilibrium, it earns only —
- Supernormal Profit.
  - Loss.
  - Normal Profit
  - None of the above.

୯. ଯଦ୍ୟଦ୍ ଏକ ଉତ୍ପାଦକ-ସ୍ୱତନ୍ତ୍ର-ପ୍ରତିଯୋଗିତାମୂଳକ-ସମ୍ପର୍କ-ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟାତ୍ମକ-ଉତ୍ପାଦକ, ତେବେ ସେ ଉତ୍ପାଦନ କରୁଥିବା ସମୟରେ —

- ଅତିରିକ୍ତ ଲାଭାଂଶ,
- ହାନି,
- ସାଧାରଣ-ଲାଭାଂଶ,
- କୌଣସି-ଲାଭାଂଶ-ନାହିଁ,

10. When there is a single seller in the market, it represents —

- Oligopoly
- Perfect - Competition
- Monopoly.
- Monopolistic - Competition.

୧୦. ଯଦ୍ୟଦ୍ ଏକ ଉତ୍ପାଦକ-ସ୍ୱତନ୍ତ୍ର-ପ୍ରତିଯୋଗିତାମୂଳକ-ଉତ୍ପାଦକ, ତେବେ ସେ ଉତ୍ପାଦନ କରୁଥିବା ସମୟରେ —

- ଅତିରିକ୍ତ ଲାଭାଂଶ,
- ସାଧାରଣ-ଲାଭାଂଶ,
- ସାଧାରଣ-ଲାଭାଂଶ,
- କୌଣସି-ଲାଭାଂଶ-ନାହିଁ,

11. The supply curve of labour is \_\_\_\_\_ shaped.
- a) forward falling
  - b) backward bending
  - c) L-shaped.
  - d) vertical.

১১. শ্রমের সরবরাহের \_\_\_\_\_ আকৃতির হবে।
- ক) অগ্রসর পড়া।
  - খ) পিছনে বাঁকানো।
  - গ) L-আকৃতির।
  - ঘ) উল্লম্ব।

12. The concept of 'Quasi-rent' means -
- a) the rent of land
  - b) the returns to a factor of production which is fixed in supply in the short-run.
  - c) half the rent land.
  - d) the return to a factor of production which is not fixed in supply.

১২. 'ক্বাশি-রেন্ট' ধারণার অর্থ -
- ক) ভাড়া-ভাড়া।
  - খ) উৎপাদনের ফ্যাক্টর (return) এর সরবরাহ স্থির-সময় (short-run) হলে।
  - গ) ভাড়া-ভাড়া।
  - ঘ) উৎপাদনের ফ্যাক্টর (return) এর সরবরাহ স্থির-সময় হলে।